

Judith Marcela Soto Moreno

Fortalezas

Más de quince años de experiencia en creación y desarrollo de proyectos, manejo de personal, diseño y control de presupuestos, uso creativo de los recursos, administración orientada en resultados y aprendizaje basado en problemas.

Experiencia laboral

2008 – A la fecha Instituto Promotor de Educación A.C. Directora Ejecutiva

Coordinación de los consejos rectores de la asociación civil.

Representación legal de la misma.

Diseño, creación e implementación de planes y programas

Difusión interna y externa de las actividades propias de estos programas

Administración de los recursos humanos y económicos dedicados a estos planes y programas.

Supervisión y control de los esfuerzos humanos y materiales de la institución.

Evaluación de los resultados y el impacto de los mismos en la comunidad.

1997 – 2007 Tecnológico de Monterrey Directora de Difusión Cultural

Diseño, creación e implementación de proyectos y programas.

Difusión interna y externa de las actividades propias de estos programas

Administración de los recursos humanos y económicos dedicados a estos proyectos y programas.

Supervisión y control de todo lo anterior.

2005 – 2007 Tecnológico de Monterrey Directora de Asociaciones Estudiantiles

Coordinación de los esfuerzos estudiantiles en pro de cada carrera profesional.

Coordinación de la política estudiantil del campus, así como los programas y actividades que las asociaciones deben cumplir.

Difusión del ambiente estudiantil generado por las actividades realizadas.

Vínculo de comunicación entre el alumnado y las autoridades institucionales.

2000 – A la fecha

Coordinación de eventos especiales

Diseño, desarrollo y coordinación de eventos especiales

Manejo de relaciones públicas para diferentes compañías del sector público y privado.

Grados académicos	1996 Fomento Económico Municipal Turismo y Estadísticas
	Promoción de los distintos escenarios turísticos de la ciudad. Desarrollo de programas para promover e incrementar el turismo en la ciudad. Coordinación de los esfuerzos estadísticos que pudieran apoyar, guiar y motivar a futuros inversionistas en la ciudad.
Habilidades	Tecnológico de Monterrey (ITESM) <i>Campus Ciudad Juárez</i> Maestría en Educación con especialidad en Comunicación 1999 - 2003
	Tecnológico de Monterrey (ITESM) <i>Campus Ciudad Juárez</i> Licenciatura en Comercio Internacional con orientación en Mercadotecnia, Mención honorífica. 1992-1996
Cursos Especiales	<u>Comunicación oral y escrita en ambientes multiculturales</u> <u>Programas Computacionales de administración y comunicación</u> <u>Habilidades Interpersonales:</u> Administración basada en resultados , trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva, creatividad e innovación, alto desempeño, amplia capacidad para aprender y enseñar, alto sentido de compromiso
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diplomado en Alta Dirección (ITESM – 1999) ▪ Summer Institute in Character Education (SUNY-Cortland, NY-2003) ▪ ASESORE (ITESM 2004) ▪ Certificación en Aprendizaje Colaborativo (ITESM – 2004) ▪ Diferentes cursos, seminarios, diplomados y especialidades relacionados con el sector social y operatividad de asociaciones civiles (Fortalessa, ITESM, CIESAS, 2007 a la fecha)
Actividades adicionales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Impartición de clases en las siguientes áreas: Pensamiento Crítico, Creatividad, Comercio Internacional, Análisis de la información, Mercadotecnia, Admnistración, Investigación de Mercados, Comunicación, Liderazgo, Administración de pequeña y mediana empresa, Ética, entre otros. ▪ Desarrollo de habilidades artísticas, especialmente escénicas, en alumnos y maestros. ▪ Creación y coordinación de eventos especiales de distinta índole. ▪ Eventos artísticos como cantante ▪ Eventos artísticos como creadora, directora y productora. ▪ Programas de Liderazgo
	Referencias