

Judith Marcela Soto Moreno

Fortalezas

Más de quince años de experiencia en creación y desarrollo de proyectos, manejo de personal, diseño y control de presupuestos, uso creativo de los recursos, administración orientada en resultados y aprendizaje basado en problemas.

Experiencia laboral

2008 – A la fecha Instituto Promotor de Educación A.C. Directora Ejecutiva

Coordinación de los consejos rectores de la asociación civil.

Representación legal de la misma.

Diseño, creación e implementación de planes y programas

Difusión interna y externa de las actividades propias de estos programas

Administración de los recursos humanos y económicos dedicados a estos planes y programas.

Supervisión y control de los esfuerzos humanos y materiales de la institución.

Evaluación de los resultados y el impacto de los mismos en la comunidad.

1997 – 2007 Tecnológico de Monterrey Directora de Difusión Cultural

Diseño, creación e implementación de proyectos y programas.

Difusión interna y externa de las actividades propias de estos programas

Administración de los recursos humanos y económicos dedicados a estos proyectos y programas.

Supervisión y control de todo lo anterior.

2005 – 2007 Tecnológico de Monterrey Directora de Asociaciones Estudiantiles

Coordinación de los esfuerzos estudiantiles en pro de cada carrera profesional.

Coordinación de la política estudiantil del campus, así como los programas y actividades que las asociaciones deben cumplir.

Difusión del ambiente estudiantil generado por las actividades realizadas.

Vínculo de comunicación entre el alumnado y las autoridades institucionales.

2000 – A la fecha

Coordinación de eventos especiales

Diseño, desarrollo y coordinación de eventos especiales

Manejo de relaciones públicas para diferentes compañías del sector público y privado.

1996 Fomento Económico Municipal

Turismo y Estadísticas

Promoción de los distintos escenarios turísticos de la ciudad.

Desarrollo de programas para promover e incrementar el turismo en la ciudad.

Coordinación de los esfuerzos estadísticos que pudieran apoyar, guiar y motivar a futuros inversionistas en la ciudad.

Grados académicos

Tecnológico de Monterrey (ITESM)

Campus Ciudad Juárez

Maestría en Educación con especialidad en Comunicación

1999 - 2003

Tecnológico de Monterrey (ITESM)

Campus Ciudad Juárez

Licenciatura en Comercio Internacional con orientación en Mercadotecnia, Mención honorífica.

1992-1996

Habilidades

Comunicación oral y escrita en ambientes multiculturales

Programas Computacionales de administración y comunicación

Habilidades Interpersonales: Administración basada en resultados, trabajo en equipo, liderazgo, comunicación efectiva, creatividad e innovación, alto desempeño, amplia capacidad para aprender y enseñar, alto sentido de compromiso

Cursos Especiales

- Diplomado en Alta Dirección (ITESM – 1999)
- Summer Institute in Character Education (SUNY-Cortland, NY-2003)
- ASESORE (ITESM 2004)
- Certificación en Aprendizaje Colaborativo (ITESM – 2004)
- Diferentes cursos, seminarios, diplomados y especialidades relacionados con el sector social y operatividad de asociaciones civiles (Fortaleza, ITESM, CIESAS, 2007 a la fecha)

Actividades adicionales

- Impartición de clases en las siguientes áreas: Pensamiento Crítico, Creatividad, Comercio Internacional, Análisis de la información, Mercadotecnia, Administración, Investigación de Mercados, Comunicación, Liderazgo, Administración de pequeña y mediana empresa, Ética, entre otros.
- Desarrollo de habilidades artísticas, especialmente escénicas, en alumnos y maestros.
- Creación y coordinación de eventos especiales de distinta índole.
- Eventos artísticos como cantante
- Eventos artísticos como creadora, directora y productora.
- Programas de Liderazgo

Referencias

Disponibles si se requieren